



## Kurzanleitung LinkedIn-Posts für BPW Club Bern

- Konzipiere und texte Deine Posts **vorrangig für Nichtmitglieder**, d. h.
  - **potenzielle BPW-Mitglieder**
  - Menschen, die BPW (Club Bern) aus anderen Gründen kennen sollten – d. h.:  
**Menschen, die Fachleute suchen** als
    - Angestellte
    - Verwaltungsratsmitglied
    - Stiftungsratsmitglied
    - Vorstandsmitglied
    - Referentin
    - Podiumsteilnehmerin
    - Interviewpartnerin für Medienberichte
    - ...
- Wähle eine **Foto**, die den **Blick fängt / überrascht / auffällt**.
- Formuliere **einfach**: Hauptsätze, einfache Nebensätze, *keine* Schachtelsätze.
- Formuliere in **Sie-Form** (*nicht* du/Ihr).
- Formuliere **auf den ersten 3 Zeilen (eine) konkrete Aussage(n), die das Interesse wecken** und animieren, auf «... mehr anzeigen» zu klicken. Das kann z. B. sein:
  - eine überraschende **Einsicht**
  - ein gemeinsam erkanntes **Problem**
  - eine neu entwickelte **Lösung**
  - eine **gemeinsame Absichtserklärung**
  - ...Bringe Eckpunkte über Veranstaltung, Ort etc. erst später.
- **Verlinke gezielt zitierte Personen (BPW-Mitglieder, VIP)**, indem Du *vor* dem Tippen Ihres Namens ein @ setzt (ist die Person mit einem Profil auf LinkedIn, schlägt Dir LinkedIn sie vor & erstellt die Verknüpfung – die zitierte Person erfährt von Deinem Post und sollte ihn liken).
- Setze gezielt **Hashtags**:
  - jedes Mal: **#bpw #bern**
  - je nach Thema/Veranstaltung: **#thema #networking #gleichstellung #vereinbarkeit #karrierechancen #berufsfrauen #profis #clubabend #vernetzmittag #mentoring #youngbpw #bpw+ ...**Achte darauf, dass die Hashtags durch einen Abstand getrennt sind, in sich *keine* Bindestriche und Abstände enthalten und **blau** erscheinen: Nur so sind sie **aktiv**.
- Sorge dafür, dass **andere Deinen Post teilen/likern** – z. B. indem Du sie gezielt dazu aufforderst (per WhatsApp, SMS, Anruf, E-Mail, LinkedIn-Message, ...).

Myriam Holzner, 16.7.2023